

2015
1・5

毎週月曜
第5週除く

新春特大号

第892号

週刊ビル経営

(5) 業界ヒット予測 平成27年1月5日(毎週月曜 第5週除く)

週刊ビル経営

プライム・スター

代表取締役社長
下田 知代氏



望まれています。そ
の一方で、LEDか
ら発せられるブルーラ
イトがヒトの目に影響
を及ぼす可能性がある
ことは周知の事実だと
思われます。当社では
水銀を使用した蛍光
灯などの製造・輸出入
を禁止する、いわゆる
「水俣条約」がされた
ことで、今後施設照明
の主役は完全にLED
(リチウム)を開発し
に移行することになり
ます。既に新築建物で
はLEDを標準的に導
入することが一般的と
なっており、既存建物
でも順次LED照明に

ではブルーライトを含
む光が直線的に器具内
で反射して外部に流れ
出る仕組みになっている
のですが、当製品で使
用されている「MCP」の
ではないでしょう
か。当社はこうした二
つのブルーライトによ
る人体への影響を最小
限に留めるべく、特許
新技術を搭載したLE
D蛍光灯「Reach」を開
発しました。これは、古河
电工が開発した超微細
発泡反射板「MCP」より企業の車両保有数
が減少していることな
どから、ビルの地下に
設けられた駐車場の稼
働率維持が困難な状況
とが可能です。例えば、
1000本の蛍光灯
内の駐車場施設の維持
(FL・FLR蛍光灯
45W)を設置している
24時間営業の駐車場で
当社製品に置き換えた
場合、年間の電気料金
は788万4000円
から122万6400
円まで圧縮することができます。わずか1年
で約665万円もの電
気料金を削減でき、投
資回収は約半年で達成
することになります。
近年事業所の統廃合に
分なることを確保する
ことができ、ランプを
交換するだけで従来
広大な地下駐車場を有
する大手不動産会社か
ら多くの反響を頂き、
昨年10月の販売開始か
らもお問い合わせ頂く
など、大きなコストメ
リットが魅力の当社製
品に対し関心の高まり

7Wで点灯！駐車場施設の照明コストを約85%削減

を感